



WORKSHOP TEMÁTICO

Marketing  
Educativo  
Internacional

# EXPORTACIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS: LA EXPERIENCIA DE CHILE

**Oswaldo Marinao Cáceres**  
ProChile



**UCSUR – Universidad Científica del Sur**  
Lima, Perú 27-28 Octubre del 2008

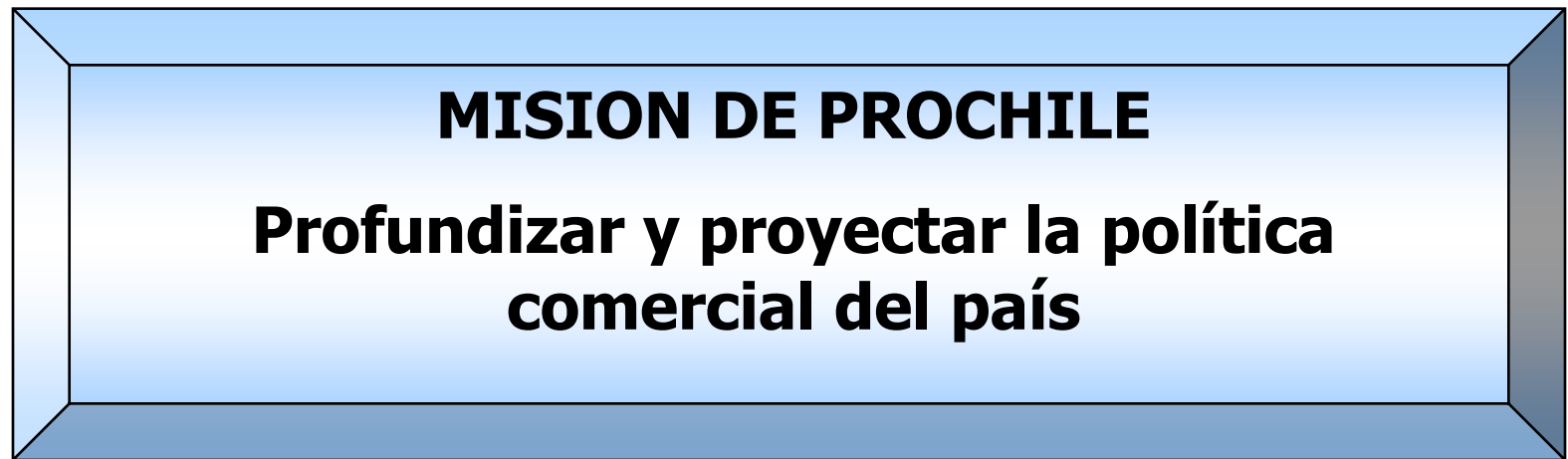
**SAFIRO NETWORK** (Self-financing Alternatives For International Relations Offices II)

[www.safironetwork.org](http://www.safironetwork.org)

# AGENDA

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- **ROL DE PROCHILE**
- **SERVICIOS EN CHILE Y EL MUNDO**
- **EDUCACION SUPERIOR EN CHILE**
- **SERVICIOS EDUCATIVOS COMO SERVICIOS EXPORTABLES**
- **ACCIONES DE PROMOCION**
- **DESAFIOS**



# DIRECCION DE PROMOCION DE EXPORTACIONES

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

## Cuatro conceptos:

- el apoyo a la internacionalización de pequeñas y medianas empresas;
- el aprovechamiento de oportunidades de los Acuerdos Comerciales;
- la asociatividad público-privada y el posicionamiento de la Imagen País en otros mercados.

## Red Externa: **58 Oficinas en 36 países**

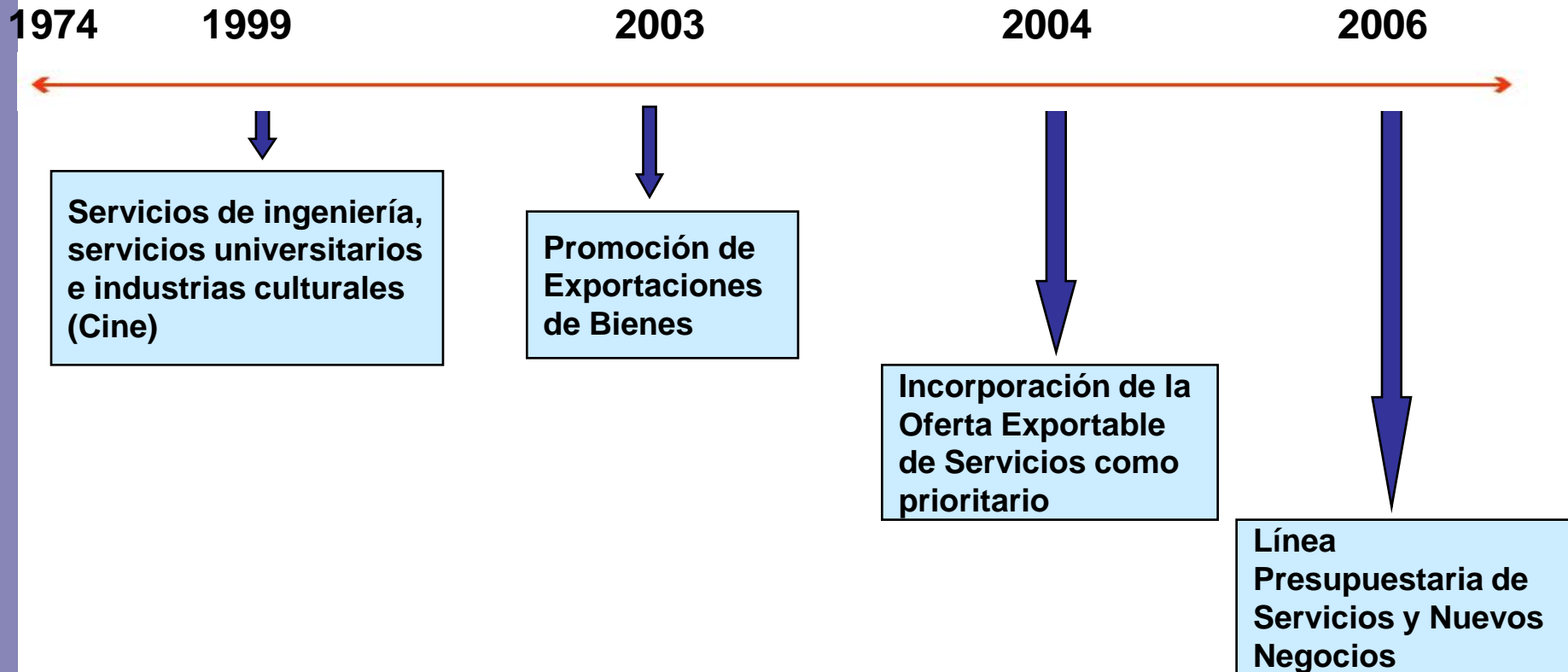
- Recolección y difusión de información Comercial (PMS).
- Priorización de modos de suministro
- Atracción de inversiones e identificación de alianzas
- Soporte a Empresas en destinos comerciales.
- Conexión entre Oferta exportable y oportunidades de mercado

## Red Interna: **15 Oficinas Regionales**

- Identificación y Fortalecimiento de la oferta: (POEX)

# SERVICIOS EN LA ESTRUCTURA DE PROCHILE

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008



# AGENDA

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- **ROL DE PROCHILE**
- **SERVICIOS EN CHILE Y EL MUNDO**
- **EDUCACION SUPERIOR EN CHILE**
- **SERVICIOS EDUCATIVOS COMO SERVICIOS EXPORTABLES**
- **ACCIONES DE PROMOCION**
- **DESAFIOS**

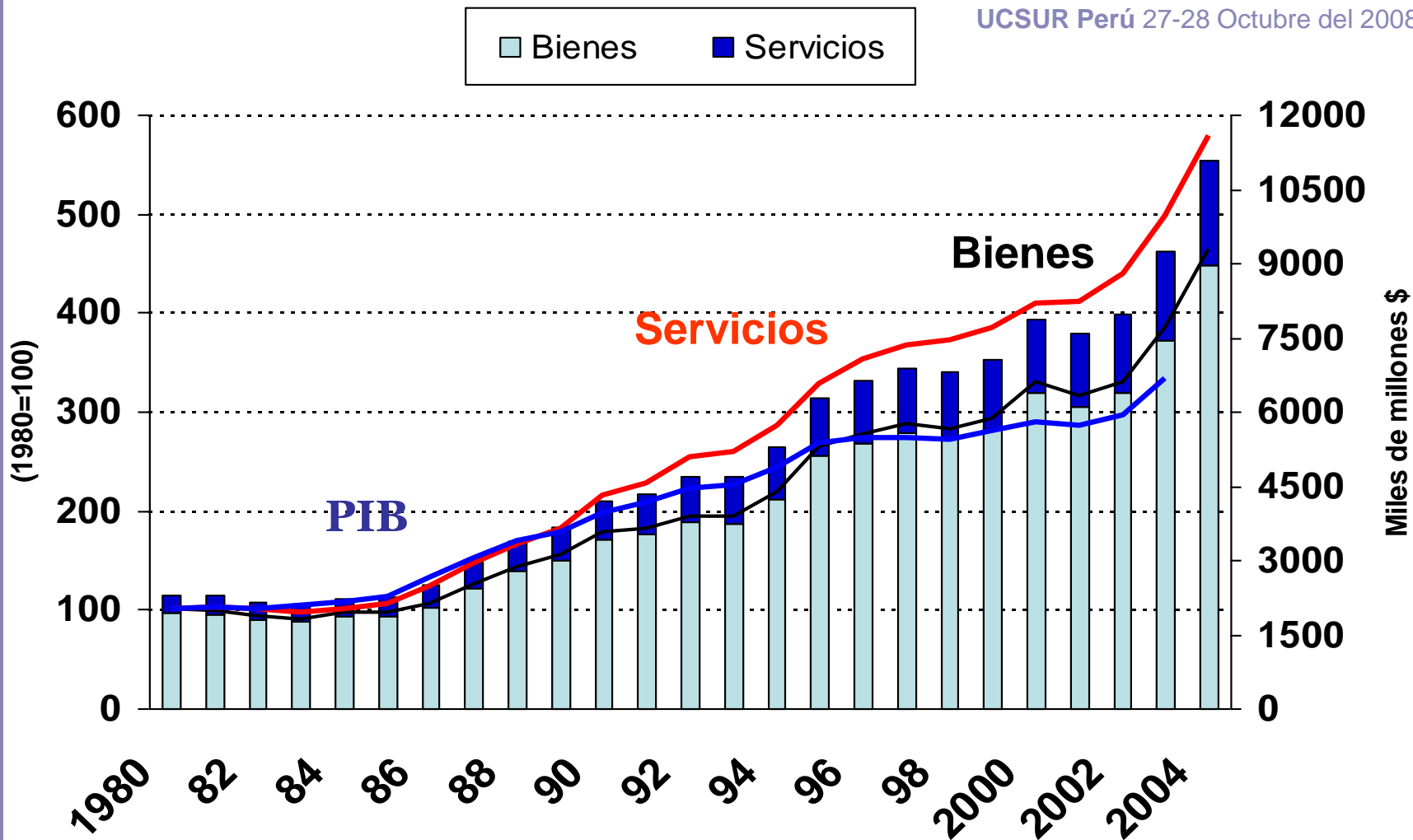
# SERVICIOS EN CHILE Y EL MUNDO

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- Exportaciones mundiales de **bienes US\$13.500 billones (2007)**
- Exportaciones mundiales de **servicios US\$3.300 billones (2007)**
- Crecimiento exportaciones de bienes promedió **7% anual** entre 2006-2007
- Crecimiento exportaciones de servicios promedió **15% anual** entre 2006-2007
- Datos omiten ventas a través de filiales y ventas mediante personas naturales en el exterior

# Exportaciones de Bienes y Servicios, 1980-2004

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008





# SERVICIOS EN CHILE Y EL MUNDO

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

## EXPORTACIONES 2007

### BIENES

Salmón

Vino

Uva

Manzanas

carnes de cerdo

tableros de fibra

maderas contrachapadas

cartulinas

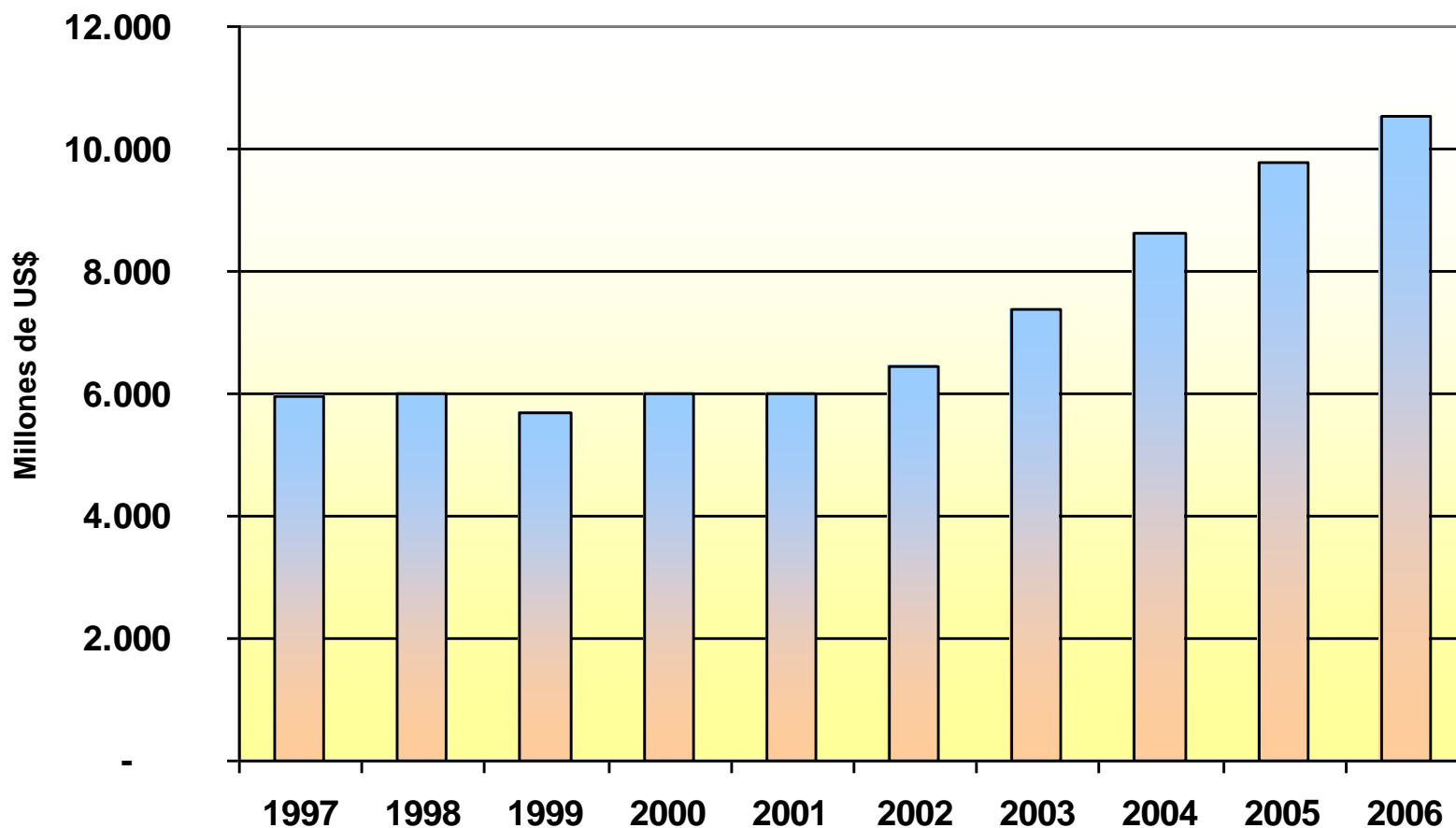
**US\$5.833 millones**

### SERVICIOS

**US\$8.785.5 millones**

# Exportaciones Servicios entre 1997 - 2006

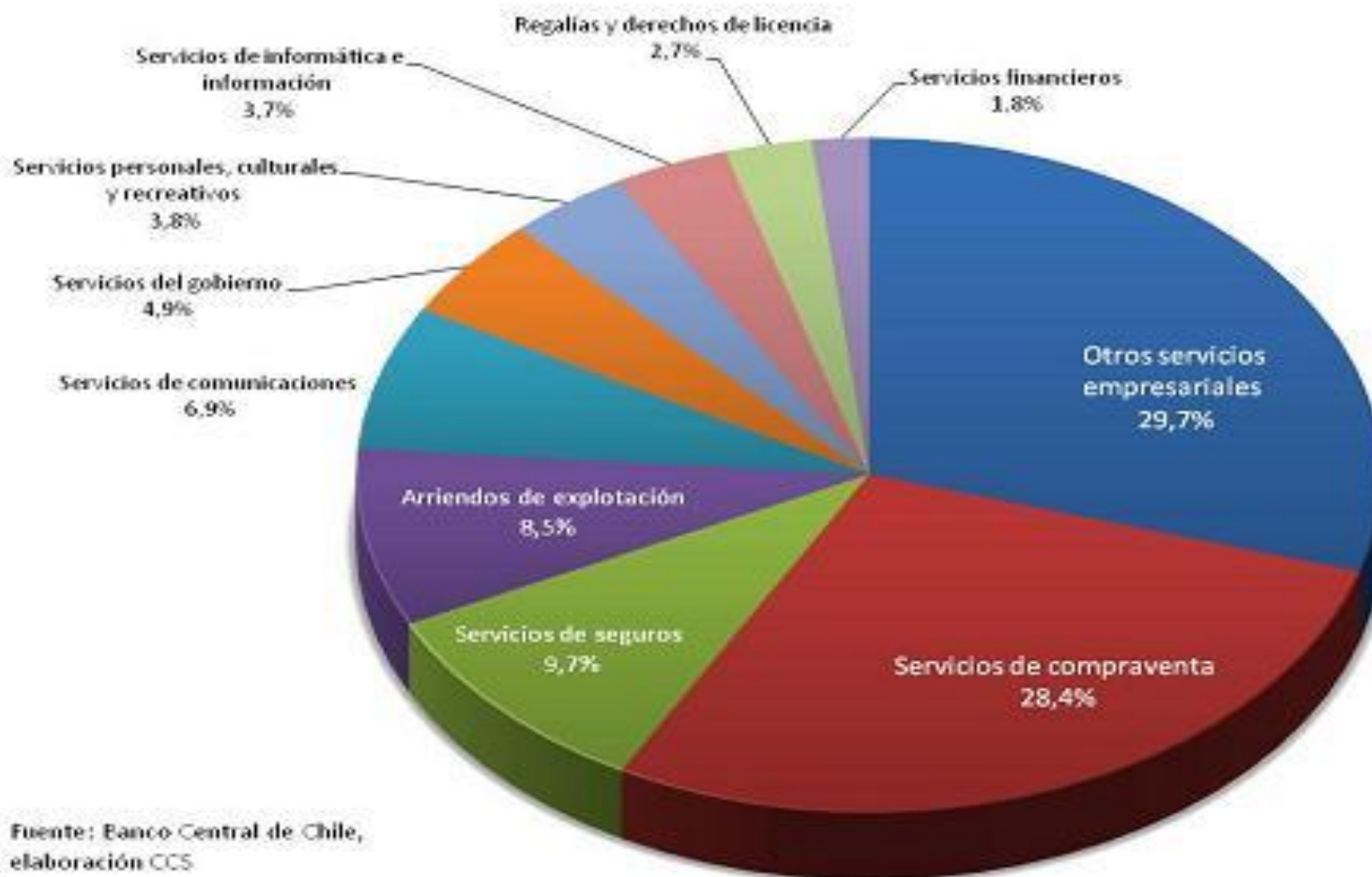
UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008



Fuente: Banco Central

# EXPORTACIONES DE SERVICIOS

## Composición Exportaciones de Servicios No Tradicionales 2007



Fuente: Banco Central de Chile, elaboración CCS

# EXPORTACIONES DE SERVICIOS

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- Dentro de estos sectores se encuentran los servicios educativos, que presentan potencial por las siguientes razones:
  - Ambiente seguro y confiable en el país
  - Sólida institucionalidad del sistema de educación superior
  - Prestigio de varias de sus universidades
  - Tradición en formación de estudiantes latinoamericanos
  - Atractivos turísticos y culturales diversos

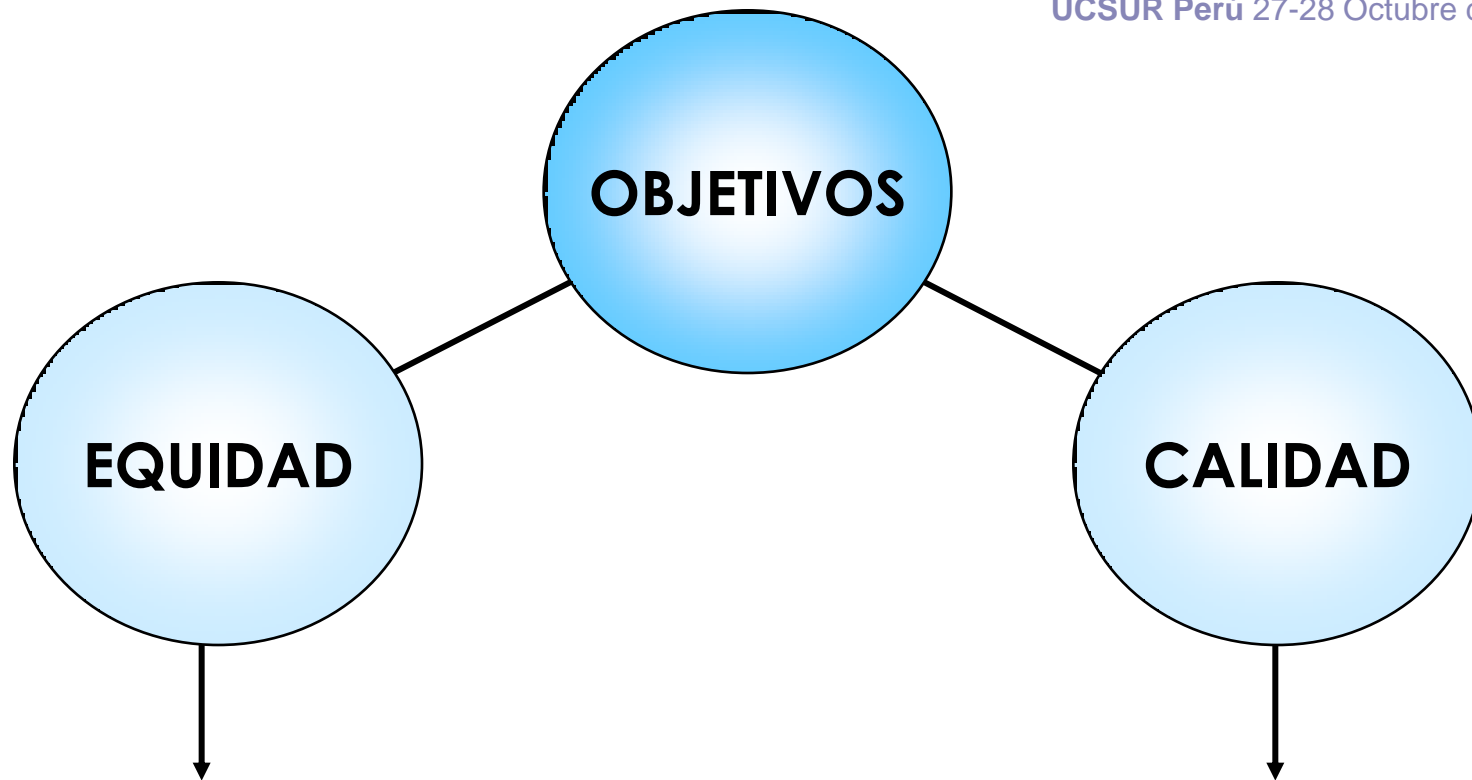
# AGENDA

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- **ROL DE PROCHILE**
- **SERVICIOS EN CHILE Y EL MUNDO**
- **EDUCACION SUPERIOR EN CHILE**
- **SERVICIOS EDUCATIVOS COMO SERVICIOS EXPORTABLES**
- **ACCIONES DE PROMOCION**
- **DESAFIOS**

# EDUCACION SUPERIOR CHILE

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008



**Becas  
Bicentenario**

**Comisión Nac.  
de Acreditación**

# EDUCACION SUPERIOR CHILE

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008



**en total 224 Instituciones de Educación Superior que acogen 452.347 estudiantes en todo el país.**

# AGENDA

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- **ROL DE PROCHILE**
- **SERVICIOS EN CHILE Y EL MUNDO**
- **EDUCACION SUPERIOR EN CHILE**
- **SERVICIOS EDUCATIVOS COMO SERVICIOS EXPORTABLES**
- **ACCIONES DE PROMOCION**
- **DESAFIOS**



# DESCRIPCION GENERAL DE LA OFERTA

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- **EDUCACION FORMAL:** Relativo a programas de Pre grado, post grado, post título, programas especiales.
- **GESTION:** Relativo a modelos desarrollados por universidades chilenas para solución de problemas propios del quehacer de la educación superior.
- **INVESTIGACION:** Las distintas formas que asume la creación y adaptación del conocimiento que realizan las Universidades. Knowledge Process Outsourcing o Servicios de Externalización de Conocimiento (Oferta de Offshoring)
- **EXTENSION UNIVERSITARIA:** Difusión del producto del quehacer académico.

# EXPORTACION DE SERVICIOS EDUCACION

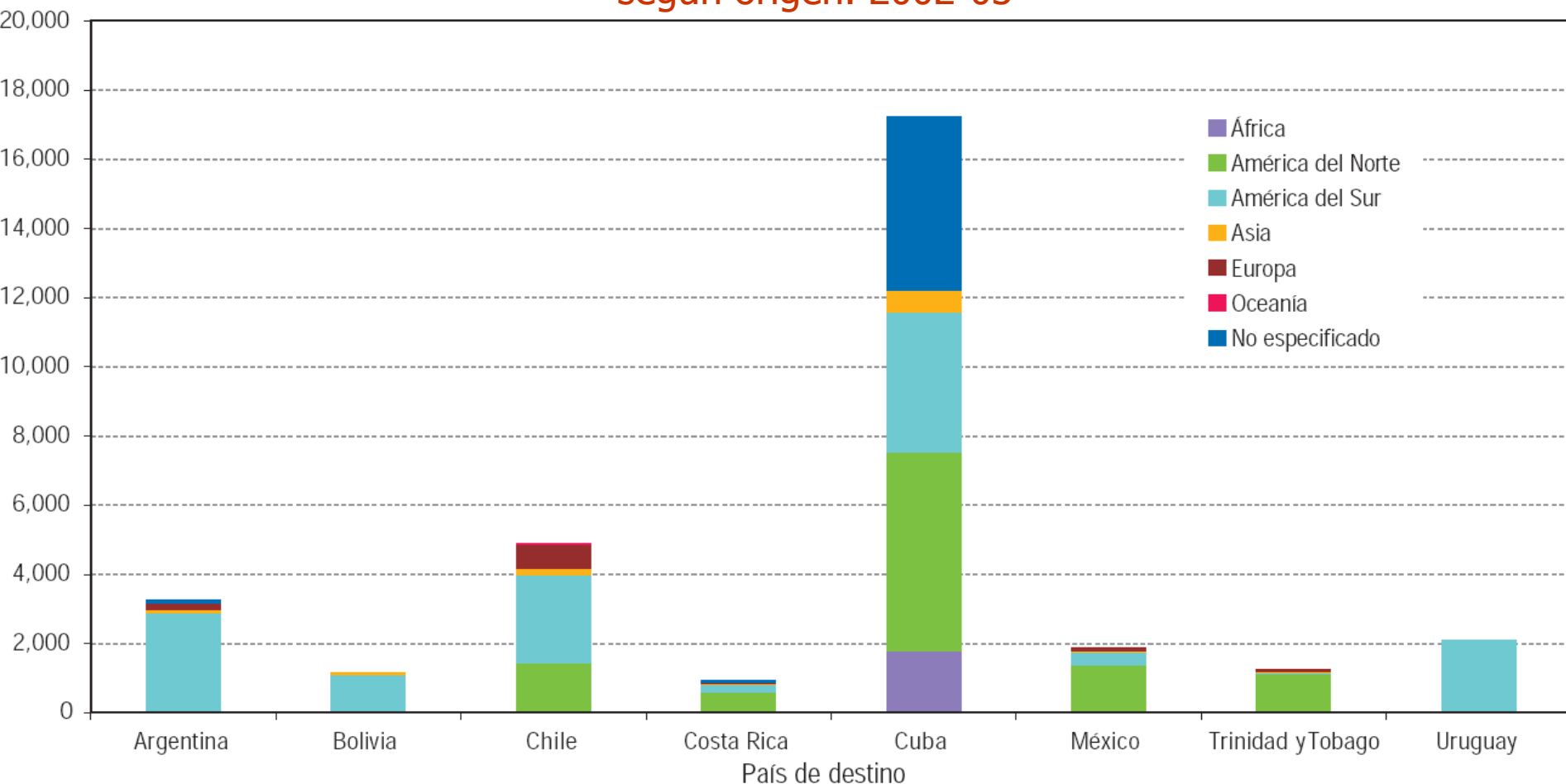
UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

En 2005 la Educación Superior en Chile presentó alrededor de 5.100 matrículas de estudiantes extranjeros; de ellas casi el 80% corresponde a Universidades, lo que significa un ingreso de más de US\$ 14 millones anuales por concepto de matrículas y más de US\$ 47 millones por concepto de costos de vida, es decir ingresos por alrededor de US\$ 61 millones.

Fuente: Consejo de Educación Superior Chileno, 2005.

# EXPORTACION DE SERVICIOS EDUCACION

Estudiantes extranjeros en Latinoamérica por país de destino, según origen. 2002-03



Fuente: IESALC – Estudio: Internacionalización de la Educación Superior y Provisión Transnacional de Servicios educativos en América Latina.

# FORMAS DE INTERNACIONALIZACION

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- Educación transfronteriza a distancia (Cross border supply)
- Estudios en el extranjero (Consumption abroad)
- Enclaves internacionales (Commercial presence)
- Intercambio temporal de docentes (Presence of natural persons)

# AGENDA

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- **ROL DE PROCHILE**
- **SERVICIOS EN CHILE Y EL MUNDO**
- **EDUCACION SUPERIOR EN CHILE**
- **SERVICIOS EDUCATIVOS COMO SERVICIOS EXPORTABLES**
- **ACCIONES DE PROMOCION**
- **DESAFIOS**

# APOYO HISTORICO DE PROCHILE

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- Comité de Exportación de servicios universitarios inició un trabajo el año 1998
- Trabajo territorial en RM: Santiago Capital universitaria, involucró otros actores: consejo de rectores, intendencia de Santiago.
- Con el apoyo de ProChile se realizaron diversas actividades en el exterior: Misiones Comerciales, Seminarios, entre otros.

# PLANIFICACION DEL TRABAJO SECTORIAL

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008



Actores que participan en el proceso:  
PROCHILE: Deptos. Sectoriales; Of. Regionales, Of. Comerciales.  
SECTOR: Universidades del CRUCH y Privadas.

# PLANIFICACION DEL TRABAJO SECTORIAL

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- Diálogo Público Privado
- Coordinación entre Universidades del Consejo de Rectores (CRUCH) + Universidades Privadas, ProChile, AGCI, CONICYT, MINEDUC.
- Planificación conjunta



# PLANIFICACION DEL TRABAJO SECTORIAL


UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- Identificar la oferta
- Diagnosticar situación actual
- Procedencia de los estudiantes
- Tipos de programas con estudiantes extranjeros


# PLANIFICACION DEL TRABAJO SECTORIAL

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

## Segmentando mercados

 Programas de Pregrado y Postgrado: Presencia de estudiantes latinoamericanos: Perú, Bolivia, Costa Rica, Panamá, entre otros.

 Programas especiales/cursos de español y similares:

 Estudiantes europeos, norteamericanos y en menor cantidad (aunque creciente) asiáticos.

# PRINCIPALES ACTIVIDADES

UCSUR Perú 27-28 Octubre del 2008

- Elaboración de Material Promocional.
- Visita a Ferias
- Participación en Ferias
- Seminarios
- Misiones Comerciales de Prospección y Penetración
- Estudios de mercados (PMS)

# PRINCIPALES MERCADOS

IICSIIP Perú 27-28 Octubre del 2008

Estados Unidos

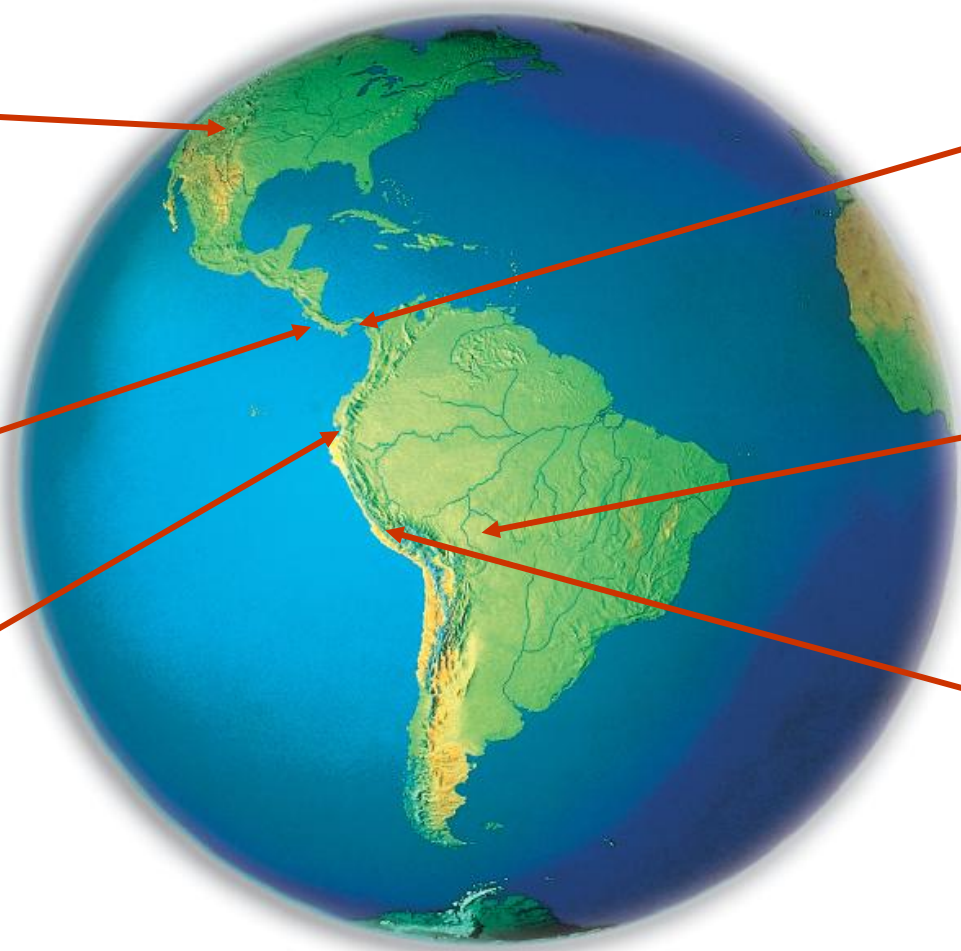
Costa Rica

Ecuador

Panamá

Bolivia

Perú



## ACTIVIDADES EJECUTADAS

- Visita a Feria de Estudios Superiores en Guayaquil
- Seminario de Difusión Oferta Universitaria Chilena en Centroamérica
- Participación en Feria NAFSA 60th Annual Conference

# ACTIVIDADES POR EJECUTAR

- Elaboración de Material Promocional
- Seminario de Difusión de Servicios Universitarios en La Paz, Bolivia
- Promoción de Servicios de Externalización de Conocimiento- KPO
- Traída de Potenciales Clientes de Perú

# DESAFIOS

- Fortalecer la asociatividad de las instituciones para promocionar los servicios educativos
- Importancia de estándares internacionales-acreditación
- Desarrollar planes regionales o macrozonales de internacionalización
- Especialización

**En la Sociedad de  
Conocimiento exportar  
SERVICIOS  
es exportar INTELIGENCIA**

**Gracias!!**